



REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ POD NAZWĄ
„Redemption”
(„Regulamin”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się sprzedaż premiowa pod nazwą „Redemption” (dalej: „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest **Techtronic Industries Eastern Europe sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Komitetu Obrony Robotników 45A, 02-146 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000215064, posiadająca kapitał zakładowy 350 050,00 złotych, NIP 534-22-72-218, REGON: 015780638, zwany/a dalej „**Organizatorem**”.
3. Organizator zlecił wykonanie i koordynację Promocji **Unique One sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, REGON: 016375288 zwanej dalej: „**Koordynatorem**”, część czynności niezbędnych do realizacji Akcji Promocyjnej, m.in. weryfikację dowodów zakupu, bieżący kontakt związany z wydaniem produktów premiowych w Akcji, odpowiadanie na reklamacje i zapytania uczestników Akcji Promocyjnej.
4. Udział w Promocji mogą brać pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające jako konsumenci w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 1061) Produkty promocyjne, o których mowa w § 2 ust. 1 poniżej, w oparciu o Dowody zakupu, o których mowa w § 2 ust. 3 lit. b) poniżej, osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które dokonały zakupu Produktu Promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową oraz spółki handlowe, fundacje lub inne osoby prawne lub inne jednostki organizacyjne posiadające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które dokonały zakupu Produktu promocyjnego (dalej: „**Uczestnicy**”).
5. Udziału w Promocji nie mogą brać:
 - a) pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora: Techtronic Industries Eastern Europe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Koordynatora: Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
 - b) pracownicy, stali współpracownicy, sprzedawcy i właściciele punktów sprzedaży autoryzowanych dystrybutorów Milwaukee;



- c) Uczestnicy zakupujący Produkt/y promocyjny/e w celu odsprzedaży go (redystrybucja).

Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

6. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma charakter ogólnopolski, tj. prowadzona jest w wybranych autoryzowanych sklepach dystrybutorów produktów marki Milwaukee na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (autoryzowane sklepy dystrybutorów produktów marki Milwaukee na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zostały wskazane na stronie Promocji w zakładce „Gdzie kupić?”), zwanych dalej łącznie „Sklepami”.
7. Okres sprzedaży premiowej w Promocji rozpoczyna się **1 czerwca 2025 r.** i trwa do **31 lipca 2025 r.** (dalej: „**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”), a okres przyjmowania zgłoszeń w Promocji rozpoczyna się **1 czerwca 2025 r.** i trwa do wyczerpania puli nagród, ale nie dłużej niż do **7 sierpnia 2025 r.** (dalej: „**Okres Promocyjny**”).
8. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Promocji sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie i składająca się z przedstawicieli Organizatora i Koordynatora (dalej: „**Komisja**”).
9. Uczestnik może zgłosić wyłącznie swój udział w Promocji, m.in. nie może zgłaszać innego Uczestnika podczas dokonywania zgłoszenia do udziału w Promocji.
10. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Promocji. Przystępując do Promocji, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptuje jego treść, dostępną na stronie internetowej pod adresem www.bemilwaukee.eu/redemption/pl (dalej: „**Strona Internetowa**”).
11. Udział w Promocji jest dobrowolny.
12. Podanie danych związanych z udziałem w Promocji, w tym danych osobowych, jest konieczne w razie chęci udziału w Promocji.
13. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.

§ 2

Zasady Promocji

1. Akcja Promocyjna dotyczy wybranych produktów marki Milwaukee, dostępnych w ofercie Sklepów w Okresie Sprzedaży Promocyjnej którymi są:
 - a) wybrane elektronarzędzie na platformie akumulatorowej M12 + 1x akumulator M12;
 - b) wybrane elektronarzędzie na platformie akumulatorowej M18 + 1x akumulator M18zwanych dalej „**Produktami Promocyjnymi**”.
2. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili warunki określone w Regulaminie, możliwości nabycia za kwotę 1,00 zł brutto (0,81 zł netto) w Okresie Promocyjnym, po jednym z następujących produktów (odpowiednio produktu odpowiadającego specyfikacją Produktowi Promocyjnemu który zakupił Uczestnik):



a) akumulator M12 – w przypadku nabycia produktów wskazanych w § 2 pkt. 1 lit.

b) akumulator M18 – w przypadku nabycia produktów wskazanych w § 2 pkt. 1 lit.

lub 2 akumulatory M18B5 w przypadku rejestracji akumulatora typu Forge. Przez Nagrody należy rozumieć akumulator na platformie M12 lub M18 kompatybilny z Produktem Promocyjnym zakupionym przez Uczestnika, stosownie do poniższej tabeli:

KOD	ZAKUPIONY PRODUKT PROMOCYJNY	NAGRODA
PLATFORMA AKUMULATOROWA M18		
4932430062	M18™ B2 Akumulator 2.0 Ah	M18™ B2 Akumulator 2.0 Ah
4932430063	M18™ B4 Akumulator 4.0 Ah	M18™ B4 Akumulator 4.0 Ah
4932430483	M18™ B5 Akumulator 5.0 Ah	M18™ B5 Akumulator 5.0 Ah
4932471069	M18™ HB3 HIGH OUTPUT™ Akumulator 3.0 Ah	M18™ HB3 HIGH OUTPUT™ Akumulator 3.0 Ah
4932464712	M18™ HB5.5 HIGH OUTPUT™ Akumulator 5.5 Ah	M18™ HB5.5 HIGH OUTPUT™ Akumulator 5.5 Ah
4932492533	M18™ FB6 FORGE™ Akumulator 6,0 Ah	2 x M18™ B5 Akumulator 5.0 Ah
4932492131	M18™ FB8 FORGE™ Akumulator 8,0 Ah	2 x M18™ B5 Akumulator 5.0 Ah
4932492651	M18™ FB12 FORGE™ Akumulator 12,0 Ah	2 x M18™ B5 Akumulator 5.0 Ah
PLATFORMA AKUMULATOROWA M12		
4932430064	M12™ B2 Akumulator 2.0 Ah	M12™ B2 Akumulator 2.0 Ah
4932451388	M12™ B3 Akumulator 3.0 Ah	M12™ B3 Akumulator 3.0 Ah
4932430065	M12™ B4 Akumulator 4.0 Ah	M12™ B4 Akumulator 4.0 Ah
4932451395	M12™ B6 Akumulator 6.0 Ah	M12™ B6 Akumulator 6.0 Ah
4932480164	M12™ HB2.5 Akumulator HIGH OUTPUT™ 2,5 Ah	M12™ HB2.5 Akumulator HIGH OUTPUT™ 2,5 Ah
4932480165	M12™ HB5 Akumulator HIGHOUTPUT™ 5.0 Ah	M12™ HB5 Akumulator HIGHOUTPUT™ 5.0 Ah

3. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać zakupu co najmniej jednego z Produktów Promocyjnych wskazanych w pkt. § 2 pkt. 1 lit. a) lub b);
- zachować paragon fiskalny albo fakturę wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna) albo fakturę wystawioną na rzecz osoby prowadzącej działalność gospodarczą albo fakturę wystawioną na rzecz spółki handlowej w rozumieniu Kodeksu spółek handlowych albo fakturę wystawioną na rzecz fundacji w rozumieniu Ustawy o fundacjach albo fakturę wystawioną na rzecz innej osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej, potwierdzającą zakup Produktów Promocyjnych, z tym zastrzeżeniem, że należność za ten zakup musi być uregulowana w całości (dalej: „Dowód zakupu”);
- w Okresie Promocyjnym dokonać prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Promocji, poprzez wejście na Stronę Internetową i wypełnienie formularza zgłoszeniowego udostępnianego po przekierowaniu na stronę internetową Milwaukee dla rynku polskiego poprzez:

I. w przypadku wyboru paragonu fiskalnego jako Dowodu zakupu należy:

- załączyć zgodnie z funkcjonalnością Strony Internetowej skan/zdjęcie Dowodu Zakupu w postaci paragonu (plik w formacie jpg, jpeg, png, pdf, maksymalny rozmiar: 5 MB),



z zastrzeżeniem, że jedno zgłoszenie następuje w ramach jednego Dowodu zakupu oraz podanie następujących danych:

- wybór z listy rozwijanej o który z produktów wskazanych w § 2 pkt. 2 Regulaminu wnioskuje Uczestnik (lista rozwijalna z dokładną nazwą modelu);
 - imię;
 - nazwisko;
 - adres e-mail;
 - powtórz adres e-mail;
 - numer telefonu;
- B. zapoznać się i zaakceptować Regulamin, wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych, a także fakultatywnie zaakceptować zgodę marketingową;
- C. kliknąć dedykowany przycisk rejestrujący zgłoszenie w Promocji;

II. w przypadku wyboru faktury VAT jako Dowodu zakupu należy:

- D. załączyć zgodnie z funkcjonalnością Strony internetowej skan/zdjęcie Dowodu zakupu w postaci faktury VAT, z zastrzeżeniem, że jedno zgłoszenie następuje w ramach jednego Dowodu zakupu oraz podanie następujących danych:
- wybór z listy rozwijanej o który z produktów wskazanych w § 2 pkt. 2 Regulaminu wnioskuje Uczestnik (lista rozwijalna z dokładną nazwą modelu);
 - NIP;
 - nazwa firmy;
 - adres e-mail;
 - powtórz adres e-mail;
 - numer telefonu;
- E. zapoznać się i zaakceptować Regulamin, wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych, a fakultatywnie zaakceptować zgodę marketingową;
- F. kliknąć dedykowany przycisk rejestrujący zgłoszenie w Promocji;

III. w przypadku spółek handlowych, fundacji, innych osób prawnych lub innych jednostek organizacyjnych należy:

- A. załączyć zgodnie z funkcjonalnością Strony internetowej skan/zdjęcie Dowodu zakupu, z zastrzeżeniem, że jedno zgłoszenie następuje w ramach jednego Dowodu zakupu, oraz podanie następujących danych:
- wybór z listy rozwijanej o który z produktów wskazanych w § 2 pkt. 2 Regulaminu wnioskuje Uczestnik (lista rozwijalna z dokładną nazwą modelu);
 - osoba upoważniona do dokonania zgłoszenia (imię, nazwisko);
 - NIP;
 - nazwa;
 - adres e-mail;
 - powtórz adres e-mail;
 - numer telefonu;



- B. zapoznać się i zaakceptować Regulamin, wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych, a fakultatywnie zaakceptować zgodę marketingową;
- C. kliknąć dedykowany przycisk rejestrujący zgłoszenie w Promocji.

(dalej „Zgłoszenie”).

- 4. Po wystąpieniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje informację o przyjęciu Zgłoszenia do weryfikacji w formie komunikatu wyświetlonego na Stronie internetowej. Informacja o przyjęciu Zgłoszenia do weryfikacji jest również wysyłana na adres e-mail Uczestnika wskazany podczas dokonywania Zgłoszenia.
- 5. Nagrody zostały określone w § 2 ust. 2, a ich pula jest ograniczona (dalej „Nagrody”).
- 6. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę na platformie M12 oraz jedną nagrodę na platformie M18 lub 2 nagrody M18B5 w przypadku rejestracji akumulatora typu Forge stosownie do postanowień § 2 ust. 2.
- 7. Jeśli na jednym Dowodzie Zakupu widnieją Produkty Promocyjne uprawniające do zakupu promocyjnego wszystkich rodzajów Nagród opisanych w § 2 ust. 2, w takiej sytuacji można zgłosić jeden Dowód Zakupu dwa razy, w pozostałych przypadkach można dokonać tylko jednego Zgłoszenia na podstawie jednego Dowodu Zakupu, niezależnie ile Produktów Promocyjnych zakupiono na jednym Dowodzie Zakupu.
- 8. Z tytułu danego Dowodu zakupu, Uczestnik może wystąpić tylko raz o przyznanie jednej Nagrody danego rodzaju w Promocji, w zależności od ilości zakupionych Produktów Promocyjnych w ramach danego Dowodu Zakupu, za wyjątkiem sytuacji wskazanej w ust. 7 powyżej. Jeśli Organizator stwierdzi, że Uczestnicy/Uczestnik posługują/e się tymi samymi Dowodami zakupu w celu ominięcia ograniczeń przewidzianych w Regulaminie, tracą oni/on prawo do Nagrody.
- 9. W przypadku zwrotu przez Uczestnika Produktów Promocyjnych w sposób powodujący, że niespełniony zostanie warunek uczestnictwa w Promocji, warunki Promocji nie zostają spełnione. O zaistnieniu powyższej okoliczności Uczestnik powinien poinformować wiadomością e-mail przesłaną na adres: pl.redemption@promouniqueone.pl. Uczestnik, który otrzyma Nagrodę, a następnie zwróci zakupiony i zgłoszony do Promocji Produkt Promocyjny, zobowiązany będzie do zwrotu otrzymanej Nagrody lub Organizator ma prawa nie dokonać sprzedaży i przekazania Nagrody Uczestnikowi.
- 10. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, tę samą osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą oraz tę samą spółkę handlową albo fundację albo inną osobę prawną albo inną jednostkę organizacyjną, niezależnie od danych jakie wskazuje w Promocji.
- 11. Zgłoszenia nieprawidłowe są nieważne i nie uprawniają do otrzymania Nagrody.
 - a) W Promocji honorowany jest wyłącznie Dowód zakupu będący oryginalnym paragonem fiskalnym, fakturą wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna), fakturą wystawioną na rzecz osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub fakturą wystawioną na rzecz spółki handlowej albo fundacji albo innej osoby prawnej albo innej jednostki organizacyjnej.
 - b) Dowód zakupu potwierdza zakup Produktów Promocyjnych w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:



- i. jest prawdziwy, tzn. nie jest podrobiony lub sfalszowany, został wystawiony przez autoryzowanego dystrybutora Milwaukee, czyli podmiot, którego dane na nim się znajdują, prowadzący sprzedaż Produktów promocyjnych w Okresie sprzedaży promocyjnej;
 - ii. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych Dowodów zakupu;
 - iii. zawiera nazwę (rodzaj) Produktu Promocyjnego, tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych. Jeśli na Dowodzie Zakupu nie widnieje słowo lub skrót pozwalające stwierdzić powyższe, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić u pracownika placówki handlowej, w którym dokonał zakupu Produktu Promocyjnego, iż Dowód zakupu potwierdza zakup zgodny z postanowieniami Regulaminu (pieczętka punktu handlowego i podpis pracownika na odwrocie paragonu/faktury). Organizator zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z danym autoryzowanym dystrybutorem Milwaukee w celu weryfikacji poprawności i prawdziwości Dowodu Zakupu, w tym daty i godziny wystawienia paragonu fiskalnego/sprzedaży wskazanej na fakturze, czy przypada w Okresie Sprzedaży Promocyjnej.
 - iv. data dokonania zakupu Produktu Promocyjnego, znajdująca się na Dowodzie Zakupu, nie jest wcześniejsza niż 1 czerwca 2025 r. i nie jest datą późniejszą niż 31 lipca 2025r.
12. Jeżeli Komisja stwierdzi, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie, Komisja może wykluczyć takie Zgłoszenia z Promocji. Komisja ma również prawo wykluczyć Uczestnika stosującego ww. metody z Promocji. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Promocji w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
13. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności Dowodów zakupu zgłoszonych do Promocji oraz do żądania dodatkowych dokumentów i oświadczeń niezbędnych do wydania Nagrody, np. potwierdzenia dokonania przelewu lub płatności za Produkty Promocyjne. Dowód Zakupu potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych musi być przechowywany przez Uczestnika w całości, ma być czytelny i niezniszczony, pozwalający na weryfikację autentyczności oraz danych w nim zawartych. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż Dowód zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Komisja ma prawo wykluczyć z Promocji Uczestnika, który się takim Dowodem zakupu posłużył. Weryfikacja może być dokonywana przez Komisję począwszy od dodania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika do dnia 08.08.2025 r. (ostateczna data wezwania do złożenia dodatkowych dokumentów). Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania zgłoszonych Dowodów zakupu. W przypadku przedstawienia przez Komisję wezwania do przedstawienia dodatkowych dokumentów lub oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Promocji i/lub Dowodów zakupu potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie



3 (słownie: trzech) dni roboczych od przedstawienia wezwania przez Komisję. Z tym zastrzeżeniem, że w przypadku wezwania przez Komisję do przedstawienia dokumentów/oświadczeń poprzez wysyłkę ich oryginałów przesyłką pocztową lub kurierską, dokumenty te muszą zostać dostarczone na adres korespondencyjny Koordynatora (ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa) w nieprzekraczalnym terminie 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od daty przedstawienia wezwania. Wezwanie do przedstawienia dokumentacji zgłaszane jest e-mailowo na adres e-mail wskazany podczas dokonywania Zgłoszenia lub telefonicznie na numer telefonu wskazany podczas dokonywania Zgłoszenia. Organizator może także wezwać do przedstawienia kopii lub skanów dokumentów poprzez ich wysyłkę na następujący adres e-mail pl.redemption@promouniqueone.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od daty przedstawienia wezwania.

§ 3 Nagrody w sprzedaży premiowej

1. Całkowita liczba Nagród przewidzianych przez Organizatora w Promocji wynosi łącznie: 6 330 (słownie: tysiąc sześćset sztuk) tj.
 - a) 1 980 sztuk nagród wskazanych w § 2 pkt. 1 lit. a);
 - b) 4 350 sztuk nagród wskazanych w § 2 pkt. 1 lit. b)
2. Organizator przewiduje możliwość zwiększenia puli Nagród w Promocji, przy czym ogłoszenie o zmianie wartości puli zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej, z wyprzedzeniem co najmniej 3 (trzech) dni.
3. Nagroda w ramach sprzedaży premiowej zostanie sprzedana w cenie 1,00 zł brutto za pośrednictwem Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktów Promocyjnych. W razie problemów Uczestnika z zakupem i odbiorem w danym Sklepie, Uczestnik ma obowiązek skontaktować się z Koordynatorem pod adresem e-mailowym: pl.redemption@promouniqueone.pl w celu ustalenia sposobu i innego miejsca odbioru Nagrody.
4. Uczestnik nie ma prawa przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie ani żądać jej ekwiwalentu w postaci innej Nagrody lub w jakiegokolwiek innej postaci.
5. Akcja promocyjna przeprowadzana jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym przepisami prawa podatkowego.

§ 4

Przyznanie i wydanie Nagród

1. Weryfikacja Zgłoszenia dokonywana jest przez Koordynatora w terminie 14 dni roboczych od momentu jego wpływu na serwer Strony Internetowej.
2. Uczestnik informowany jest o rozpoczęciu procedury weryfikacji za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu, wraz z wiadomością o statusie weryfikacji.
3. Na Stronie Internetowej w zakładce „Sprawdź status zgłoszenia”, Uczestnik ma możliwość samodzielnego sprawdzenia statusu swojego Zgłoszenia.
4. Wraz z otrzymaniem wiadomości e-mail informującej o pozytywnej weryfikacji, Uczestnik otrzymuje numer token niezbędny do realizacji nagrody w Sklepie.



5. Po przeprowadzeniu weryfikacji, zgodnie z ust. 1 powyżej, Koordynator może dokonać dodatkowej weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W zakresie procedury i terminów stosuje się postanowienia § 2 ust. 13.
6. Jeżeli Uczestnik spełnia warunki opisane w Regulaminie i nie została wyczerpana pula Nagród o której mowa w § 3 ust. 1 powyżej, otrzymuje on wybraną Nagrodę.
7. Po dokonaniu pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia, Uczestnik otrzymuje informację e-mail na adres podany w Zgłoszeniu. Koordynator informuje Uczestnika, że może dokonać odbioru Nagrody w Sklepie w którym dokonał zakupu Produktów Promocyjnych do dnia 30 września 2025 r. Warunkiem wydania Nagrody w Sklepie jest uiszczenie przez Uczestnika kwoty 1,00 zł brutto za każdą nagrodę, za co Uczestnik otrzymuje odpowiednio paragon fiskalny lub fakturę imienną.
8. W przypadku wskazania w Zgłoszeniu nieprawidłowego adresu e-mail, Uczestnik traci prawo do Nagrody.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, takich jak podanie przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub niestawienie się w Sklepie w terminie wskazanym w ust. 6 powyżej. Jeżeli z powyższych powodów kontakt z Uczestnikiem lub wydanie Nagrody nie będą możliwe, traci on prawo do Nagrody.
10. W razie braku możliwości odebrania Nagrody w Sklepie z winy leżącej po stronie Sklepu, Uczestnik może skontaktować się z Koordynatorem Promocji w celu ustalenia innego Sklepu odbioru Nagrody.

§ 5

Tryb i termin rozpatrywania reklamacji i zgłaszania roszczeń

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora do dnia 14.10.2025 r., przy czym termin na zgłoszenie reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
2. Reklamacje dotyczące Promocji mogą zostać wniesione za pośrednictwem poczty elektronicznej: pl.redemption@promouniqueone.pl umieszczając informację w korespondencji: „**Redemption - reklamacja**”, jak również wskazanie danych umożliwiających udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację.
3. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Uczestnikowi w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego została przesłana reklamacja, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, w szczególności przed sądem powszechnym.

§6

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w tym Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)



2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1781), dalej „RODO”.

2. Administratorem danych osobowych jest:

- a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Promocji oraz weryfikacji Zgłoszenia do Promocji jest Organizator (Techtronic Industries Eastern Europe sp. z o.o., ul. Komitetu Obrony Robotników 45A, 02-146 Warszawa). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika, art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników podmiotom prowadzącym punkty autoryzowanych dystrybutorów, w celu weryfikacji prawidłowości przeprowadzenia Promocji w tym potwierdzenia prawdziwości danych zawartych w Zgłoszeniu do Promocji oraz powierza przetwarzanie Koordynatorowi, w celu wykonania powierzonych czynności związanych z realizacją Promocji.
- b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników zawartych w formularzach zgłoszeniowych oraz danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z wyrażeniem zgód marketingowych – Organizator (Techtronic Industries Eastern Europe sp. z o.o., ul. Komitetu Obrony Robotników 45A, 02-146 Warszawa). Przetwarzanie danych osobowych w tym celu jest dokonywane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
- c) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami – Organizator (Techtronic Industries Eastern Europe sp. z o.o., ul. Komitetu Obrony Robotników 45A, 02-146 Warszawa). Przetwarzanie danych osobowych w tym celu jest dokonywane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
- d) W odniesieniu do danych osobowych Zwycięzców przetwarzanych w celu wydania Nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (Techtronic Industries Eastern Europe sp. z o.o., ul. Komitetu Obrony Robotników 45A, 02-146 Warszawa). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Promocji oraz posiadanie dowodu wydania Nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.

3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora tj. Techtronic Industries Eastern Europe sp. z o.o., ul. Komitetu Obrony Robotników 45A, 02-146 Warszawa, w kwestiach przetwarzania danych osobowych można kierować się do formularza kontaktowego znajdującego się na stronie:



<https://privacyportal-eu.onetrust.com/webform/48244580-1b04-42d2-a5d2-e93dd03816d1/5d462cf5-4914-467e-855e-ae3e6b6a690>.

4. Osobie, której dane są przetwarzane:
 - a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
 - c) przysługuje prawo do żądania usunięcia jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Organizatorze, jako administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
 - e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
 - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. W przypadku gdy dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, przysługuje mu prawo do jej wycofania. Przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.
6. Dane osobowe przetwarzane na potrzeby Promocji mogą być przekazane Koordynatorowi, podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT, usług księgowych, prawnych, z których korzysta Organizator na podstawie stosownych umów. Dane osobowe Uczestników lub Zwycięzców mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Organizator jako administrator danych jest zobowiązany podać



- te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz (w odniesieniu do Zwycięzców) do otrzymania Nagrody lub (w przypadku składających reklamację) do rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Promocji oraz (w przypadku Zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania Nagrody lub (w przypadku składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
 8. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych osobowych odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
 9. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
 10. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po jej zakończeniu dane osobowe będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody przetwarzane są do momentu wycofania zgody.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Regulamin znajduje się na Stronie Internetowej Promocji oraz w siedzibie Organizatora i Koordynatora. Uczestnik może utrwałać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie mają obowiązujące w Polsce przepisy prawa. W przypadku, gdy w związku z Promocją, Uczestnik dopuści się bezprawnego działania w celu osiągnięcia korzyści majątkowej w postaci Nagrody, zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy prawa, w tym może mieć zastosowanie przepis art. 286 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. Kodeks karny (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 383), a także przepis art. 415 Kodeksu cywilnego oraz traci on prawo do Nagrody, a Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu Nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień;



zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych Organizatora umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, jednak z tym zastrzeżeniem, że będą one zgodne z prawem, nie będą naruszać indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów, będą korzystne zarówno dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników Promocji, jak również w sytuacji, gdy ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji.

4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Promocji. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie internetowej wraz z informacją o możliwości wypowiedzenia udziału w Promocji poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: pl.redemption@promouniqueone.pl. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia informacji o zmianie.
5. Organizator oraz Koordynator kontaktują się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Promocji. Kontakt odbywa się w godzinach 9:00 - 17:00 w dni robocze. Za dni robocze na potrzeby Promocji rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
6. W związku z wysyłką potwierdzeń weryfikacyjnych na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu, Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację poczty e-mail oraz niezwłoczne informowanie o zmianie danych osobowych podanych w Zgłoszeniu. Organizator i Koordynator rekomendują również weryfikację stosowanych przez Uczestnika narzędzi, programów i ustawień antyspamowych, które mogą kierować korespondencję Organizatora i Koordynatora do folderu SPAM.