

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„MILWAUKEE® POWER ON”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Prezentul regulament stabilește condițiile în care se desfășoară campania promoțională sub denumirea „MILWAUKEE® POWER ON” (denumită în continuare „Campania”).

1.2 Campania „MILWAUKEE® POWER ON” este organizată de Techtronic Industries Eastern Europe sp. z o.o., cu sediul în Varșovia, pe Strada Komitet Obrony Robotników nr. 45A, 02-146 Varșovia, înregistrată în registrul antreprenorilor ținut de Tribunalul Districtual pentru Capitala Varșovia, Secția Economică XIII a Registrului Curții Naționale, sub numărul KRS 0000215064, având un capital social de 350.050,00 PLN, NIP 534-22-72-218, REGON: 015780638 (denumit în continuare „Organizatorul”), prin intermediul CREATE DIRECT S.R.L. (denumită în continuare „Agenția responsabilă cu implementarea”), cu sediul în str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. 13351917, care va desfășura următoarele activități:

- a) Procesează documentele trimise de participanții la Campanie;
- b) Administrează baza de date ce conține toate înscrierile în Campanie;
- c) Răspunde solicitărilor participanților la Campanie la adresa email ro.poweron@promouniqueone.pl.

Și prin intermediul agenției Unique One sp. z o.o (denumită în continuare „Agenția responsabilă cu implementarea”), cu sediul în Varșovia, Str. Niedźwiedzia 2a, 02-737, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. KRS 0000061512, cod fiscal 521-31-04-542.

Agențiile vor fi denumite în mod colectiv „Agențiile”.

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI ȘI TEMEIUL LEGAL

- o Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (în continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții la Campanie (în continuare „Participanții”) și pentru toate entitățile implicate.
- o Campania este organizată în conformitate cu următoarele prevederi legale: Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare, Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, Regulamentul european 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.
- o Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator astfel:

1. pe website-ul www.bemilwaukee.eu/poweron/ro (în continuare "Site-ul Campaniei"),
2. printr-o solicitare adresată Organizatorului la sediu sau indicat la punctul 1.1.
 - o Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, oricând pe durata desfășurării acesteia, cu condiția înștiințării prealabile a publicului. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin publicarea Regulamentului în forma actualizată, pe Site-ul Campaniei, cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.
 - o Orice modificare adusă Regulamentului, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament prin publicarea actului adițional de modificare pe Site-ul Campaniei. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt publicate pe Site-ul Campaniei, conform celor de mai sus.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată pe teritoriul României, online pe website-ul www.bemilwaukee.eu/poweron/ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania se desfășoară în perioada 15 martie 2025, ora 00:00:01 – 15 mai 2025 ora 23:59:59 inclusiv (în continuare "Perioada Campaniei").

3.3. Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada menționată la art. 3.2.

3.4. Înainte de începerea Campaniei și după încetarea acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- La Campanie participă toate produsele marca MILWAUKEE® achiziționate de la dealerii autorizați listați în ANEXA 2 a prezentului regulament.
- Bonul fiscal sau factura fiscală ce atestă achiziția produselor MILWAUKEE® în Perioada Campaniei, trebuie să aibă valoarea minimă de 2500 RON (TVA inclus).
- După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
- Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent. Produsele nu sunt etichetate distinctiv pentru Campanie.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, sau persoane juridice printr-un reprezentant - persoană fizică cu domiciliul său reședință, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

2. Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
 - i. Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
 - ii. Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - iii. Angajați ai Agenției sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - iv. Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau dovedirii îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie, are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, inclusiv imposibilitatea acordării codului de reducere.
5. În situația în care sunt identificate persoane care încalca prevederile Regulamentului, prin influențarea sau facilitarea obținerii codului de reducere, Organizatorul are dreptul de a anula codul de reducere și de a se adresa instanțelor judecătorești și organelor de cercetare penală competente în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
6. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie:

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin un produs în valoare de minim 2500 RON, sau mai multe produse MILWAUKEE® pe același bon fiscal / factură fiscală de la un distribuitor autorizat Milwaukee menționat în ANEXA 2 a prezentului regulament (achiziționat fie fizic, fie online), în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție;
- Lista de produse participante de pe dovada achiziției trebuie să conțină un cuvânt sau o abreviere care să indice că achiziția a vizat un produs(e), sau dovada achiziției trebuie să conțină o altă marcă care să indice că achiziția se referă la un produs(e). Dacă aceste condiții nu sunt clar menționate în dovada achiziției, participantul poate fi solicitat să confirme acest lucru cu distribuitorul de la care a fost făcută achiziția (ștampila distribuitorului și semnătura reprezentantului acestuia).
- Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- Participantul va folosi un număr de telefon mobil valid și personal, valabil în rețelele de telefonie mobilă din România, și o adresă de email validă;
- Participantul va putea alege să participe ca persoană fizică sau persoană juridică, înscrierea realizându-se exclusiv pe website-ul www.bemilwaukee.eu/poweron/ro, prin completarea

formularului de înscriere; atașarea unei fotografii (scan) a documentului de achiziție (bon fiscal sau factură fiscală) și încărcarea fotografiei plăcuței/plăcuțelor de identificare a Produsului/produselor participante.

Campania constă în acordarea unui Cod de Reducere participanților care îndeplinesc condițiile stipulate în prezentul Regulament. Acest cod de reducere va fi oferit în una dintre următoarele 3 (trei) variante:

- **Pentru achiziții între 2.500 RON și 6.499,99 RON:** participantul va primi un cod de reducere de 250 RON, valabil pentru următoarea achiziție.
- **Pentru achiziții între 6.500 RON și 9.999,99 RON:** participantul va primi un cod de reducere de 750 RON, valabil pentru următoarea achiziție.
- **Pentru achiziții de 10.000 RON sau mai mult:** participantul va primi un cod de reducere de 1.500 RON, valabil pentru următoarea achiziție.

(denumit în continuare „Cod de reducere”), pentru efectuarea unei achizitii de la un distribuitor autorizat Milwaukee pentru orice produs/produse Milwaukee în valoare minimă de 2500 RON, adică pentru achiziționarea Produselor Participante. Produsul participant este orice produs Milwaukee achiziționat de la un distribuitor autorizat Milwaukee menționat în ANEXA 2 a prezentului regulament (achiziționat fie fizic, fie online), pentru care s-a plătit o singură dată în cadrul unei singure dovezi de achiziție o sumă de cel puțin 2500 RON. Suma de pe dovada de achiziție poate rezulta din achiziționarea unuia sau mai multor produse Milwaukee (denumite în continuare „Produs participant”), cu mențiunea că nu se ia în considerare produsul care a fost revândut de către Participant (redistribuire). În cazul redistribuirii, Participantul care a achiziționat Produsul participant cu scopul de a-l revinde va fi exclus din Campanie.

Un participant unic este definit de același numărul de telefon și aceeași adresă de email pentru înscriere. Fiecare bon fiscal sau factură fiscală poate fi folosit o singură dată pentru înscriere, indiferent de numărul de produse participante incluse în documentul respectiv.

Participantul va putea să aleagă să se înscrie în cadrul Campaniei ca persoană fizică sau ca persoană juridică; în ambele variante participarea la Campanie se va face exclusiv prin accesarea website-ului www.bemilwaukee.eu/poweron/ro, prin atașarea unei fotografii (scan) a documentului de achiziție (bon fiscal sau factură fiscală) și prin completarea corectă a formularului de înscriere, ce va conține următoarele câmpuri:

1) Pentru Persoane Fizice

- câmpul obligatoriu corespunzător numelui și prenumelui Participantului;
- câmpul obligatoriu al adresei de email cu care participă la Campanie;
- câmpul obligatoriu corespunzător numărului de telefon mobil, în format național de 10 cifre, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom și Digi;
- câmpul obligatoriu pentru încărcarea fotografiei dovezii de achiziție (în format .jpg, .pdf, .png cu dimensiunea maximă de 6MB);

- câmpul obligatoriu pentru încărcarea fotografiei plăcuței/plăcuțelor de identificare a Produsului/produselor participante, iar în cazul în care produsul participant nu are o placă de identificare, a fotografiilor produselor participante făcute colectiv ca dovadă a achiziției; conform funcționalității Site-ului web, cu mențiunea că, în cadrul unei singure Înregistrări, se pot încărca maxim 10 (zece) scanări/fotografii ale plăcuțelor de identificare/fotografii colective ale produselor, iar scanarea/fotografia trebuie să fie în format .jpg, .pdf, .png cu dimensiunea maximă de 6MB; **IMPORTANT: in cazul in care pe factura de achizitie exista mai mult de 10 produse, recomandam incarcarea fotografiilor placutelor de identificare (maxim 10) ale produselor cu valoarea de achizitie cea mai mare.**
- câmp obligatoriu de confirmat de către participant, având urmatorul conținut: Am citit și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și declar că sunt autorizat să mă înscriu în Campanie;
- câmp obligatoriu de confirmat de către participant, având urmatorul conținut: „Am luat la cunoștință Informarea privind modul de prelucrare a datelor cu caracter personal, ce constituie anexa 1 la Regulamentul Campaniei;
- câmp opțional de confirmare abonare newsletter HEAVY DUTY NEWS.

2) Pentru Persoane Juridice

- câmpul obligatoriu corespunzător numelui companiei pe care o reprezintă;
- câmpul obligatoriu corespunzător numărului de TVA al companiei;
- câmpul obligatoriu corespunzător numelui și prenumelui Participantului ce reprezintă compania în aceasta Campanie;
- câmpul obligatoriu al adresei de email cu care participă la Campanie;
- câmpul obligatoriu corespunzător numărului de telefon mobil, în format național de 10 cifre, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom și Digi;
- câmpul obligatoriu pentru încărcarea fotografiei dovezii de achiziție (în format .jpg, .pdf, .png cu dimensiunea maximă de 6MB);
- câmpul obligatoriu pentru încărcarea fotografiei plăcuței/plăcuțelor de identificare a Produsului/produselor participante, iar în cazul în care produsul participant nu are o placă de identificare, a fotografiilor produselor participante făcute colectiv ca dovadă a achiziției; conform funcționalității Site-ului web, cu mențiunea că, în cadrul unei singure Înregistrări, se pot încărca maxim 10 (zece) scanări/fotografii ale plăcuțelor de identificare/fotografii colective ale produselor, iar scanarea/fotografia trebuie să fie în format .jpg, .pdf, .png cu dimensiunea maximă de 6MB;
- câmp obligatoriu de confirmat de către participant, având urmatorul conținut: Am citit și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și declar că sunt autorizat să mă înscriu în Campanie;
- câmp obligatoriu de confirmat de către participant, având urmatorul conținut: „Am luat la cunoștință Informarea privind modul de prelucrare a datelor cu caracter personal, ce constituie anexa 1 la Regulamentul Campaniei;
- câmp opțional de confirmare abonare newsletter HEAVY DUTY NEWS.

6.2. Participantul trebuie să păstreze documentul fiscal în original și nedeteriorat. Documentul fiscal trebuie să ateste achiziția produselor participante în perioada de desfășurare a Campaniei iar valoarea minimă a achiziției trebuie să fie de 2500 RON.

6.3. După trimiterea Înregistrării, Participantul va primi o confirmare a primirii acesteia pentru verificare, sub forma unui mesaj afișat pe Site-ul web. Confirmarea va fi trimisă și pe adresa de e-mail indicată de Participant în momentul Înregistrării.

6.4. Pentru ca înregistrarea să fie validă, participantul trebuie să urmeze pașii de mai sus și să îndeplinească condițiile stipulate în prezentul Regulament.

6.5. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de înscriere și participare în Campanie. Prin urmare, Participanții sunt exclusiv responsabili de completarea corectă și completă a câmpurilor din formular.

6.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga înscrierile în Campanie, orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare a Campaniei se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

Verificarea poate fi efectuată de către Organizator începând cu momentul adăugării primei Înregistrări de către Participant până la data de 26 mai 2025 (termenul limită pentru solicitarea documentelor suplimentare). Până la această dată, Participanții sunt obligați să păstreze Dovezile de achiziție înscrise.

În cazul în care Organizatorul solicită prezentarea unor documente suplimentare sau a unei declarații privind îndeplinirea condițiilor de participare la Campanie și/sau Dovezile de achiziție care confirmă validitatea Înregistrărilor efectuate, Participantul trebuie să îndeplinească această cerință în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la primirea solicitării.

În plus, dacă Participantului i se cere să trimită documentele/declarațiile în original prin poștă sau curier, acestea trebuie livrate la adresa de corespondență a Organizatorului (Strada Komitet Obrony Robotników nr. 45A, 02-146 Varșovia) în termen de maximum 7 (șapte) zile lucrătoare de la data solicitării.

Solicitarea de prezentare a documentației se va face prin e-mail la adresa furnizată în timpul Înregistrării sau telefonic, la numărul de telefon indicat în momentul efectuării Înregistrării.

6.7. Numărul de Coduri de reducere disponibile este limitat, conform detaliilor prezentate la pct. 6.8. Înregistrările sunt calificate în ordinea în care ajung pe serverul Organizatorului, cu mențiunea că acestea trebuie să fie complete. În cazul în care o Înregistrare are lacune, care sunt completate ulterior de către Participant, momentul primirii Înregistrării este considerat momentul în care aceasta este completată corect.

6.8. Un Participant poate efectua oricâte Înregistrări la Campanie, cu condiția ca suma totală a Codurilor de reducere primite să nu depășească 1500 RON pentru un singur Participant, adică Codurile de reducere pot acoperi maxim 6 (șase) Înregistrări în cazul unui Cod de reducere de 250 RON, iar pentru Codurile de reducere de alte valori, numărul maxim de Înregistrări este corespunzător mai mic. Astfel, Codurile de reducere pot acoperi un număr maxim de Înregistrări, după cum urmează:

- 6 (șase) Înregistrări cu un Cod de reducere de 250 RON;
- 2 Înregistrări cu un Cod de reducere de 750 RON;

- 1 Înregistrare cu un Cod de reducere de 1500 RON;
- 1 Înregistrare cu un Cod de reducere de 750 RON și 3 Înregistrări cu un Cod de reducere de 250 RON.

În această sumă nu sunt incluse Înregistrările incorecte descrise la punctul 6.13. de mai jos.

6.9. În situația în care participantul face o altă înscriere și ar trebui să primească coduri de reducere care ar depăși valoarea maximă a codurilor de reducere pentru un participant, organizatorul va reduce valoarea următorului cod de reducere la valoarea celui mai mare prag posibil, care nu va depăși valoarea maximă a codurilor de reducere pentru un participant. Dacă acordarea chiar și a celui mai mic cod de reducere ar duce la depășirea valorii maxime a codurilor de reducere pentru un participant, codul de reducere nu va fi acordat.

6.10. În cadrul unei singure Dovezi de achizitie, Participantul poate achiziționa oricâte Produse participante, cu respectarea limitelor prevăzute în Regulament. Organizatorul subliniază că, dacă valoarea/numărul Produselor achiziționate pe o singură Dovadă de achizitie depășește valoarea maximă a Codului de reducere pe care o poate primi un Participant, acesta va primi un Cod de reducere de această valoare (nu mai mare).

6.11. Pentru o Dovadă de achizitie, Participantul poate solicita un singur Cod de reducere în cadrul Campaniei, în funcție de valoarea Produselor participante achiziționate în cadrul acelei Dovezi de achizitie. Dacă Organizatorul constată că Participantii/ Participantul folosesc aceleași Dovezi de achizitie pentru a ocoli limitările prevăzute în Regulament, aceștia/ acesta pierd dreptul la Codul de reducere.

6.12. În cazul în care Participantul returnează Produsele participante într-un mod care face ca condițiile de participare la Campanie să nu mai fie îndeplinite, condițiile Campaniei nu sunt considerate îndeplinite. Participantul trebuie să informeze Organizatorul despre această situație prin trimiterea unui e-mail la adresa: ro.poweron@promouniqueone.pl. Participantul care primește un Cod de reducere și apoi returnează Produsul participant achiziționat și înregistrat în Campanie este obligat să returneze Codul de reducere primit în întregime.

6.13. Înregistrările incorecte sunt nule și nu dau dreptul la primirea unui Cod de reducere.

SECȚIUNEA 7. Coduri de reducere

Valoarea totală a fondului de Coduri de reducere prevăzut de Organizator în cadrul Campaniei este de 500.000 RON, cu posibilitatea de majorare. În cazul în care Organizatorul decide să mărească fondul Codurilor de reducere, anunțul privind modificarea valorii acestuia va fi publicat pe site-ul www.bemilwaukee.eu/poweron/ro cu cel puțin 3 (trei) zile înainte.

1. Participantul la Campanie are dreptul de a primi un Cod de reducere în urma îndeplinirii condițiilor descrise la Secțiunea 5 din Regulament. Valoarea Codului de reducere este determinată în funcție de pragul în care se încadrează Participantul, pe baza valorii de achiziție a Produsului/Produselor participante, conform Dovezii de achiziție. Cu toate acestea, valoarea totală a Codurilor de reducere acordate unui singur Participant nu poate depăși suma de 1500 RON.

2. În cazul în care un Participant depune o nouă solicitare și a primit deja Cod/Coduri de reducere într-o perioadă anterioară, iar acordarea unui nou Cod ar duce la depășirea valorii maxime de 1500 RON pentru un singur Participant, Organizatorul va reduce valoarea noului Cod de reducere la cel mai mare prag posibil care nu depășește limita maximă. Dacă și cel mai mic Cod de reducere posibil ar depăși valoarea maximă admisă pentru un Participant, atunci acesta nu va mai fi acordat.
3. Pragurile valorice menționate mai sus sunt stabilite conform următorului tabel:

Pragurile Codurilor de reducere	Valoarea din Dovada de achiziție pentru o singură achiziție de Produs(e) promoțional(e)	Valoarea Codului de reducere în RON pentru pragul respectiv
1.	2.500 RON – 6.499,99 RON	250 RON
2.	6.500 RON – 9.999,99 RON	750 RON
3.	Peste 10.000 RON	1.500RON

4. Codul de reducere va fi transmis prin e-mail la adresa indicată de Participant în momentul Înregistrării.
5. Câștigătorul nu are dreptul să transfere Codul de reducere către terțe persoane și nici să solicite un alt Cod de reducere sau orice altă formă de echivalent.

SECȚIUNEA 8. Acordarea și livrarea Codurilor de reducere

1. Verificarea înregistrării se face de către Organizator în termen de 7 zile lucrătoare de la momentul în care aceasta ajunge pe serverul Organizatorului.
2. Participantul va fi informat despre începerea procedurii de verificare printr-un e-mail trimis la adresa de e-mail indicată în înregistrare, împreună cu un mesaj referitor la stadiul verificării.
3. Pe site-ul web, după ce va da click pe „Verifică statusul înregistrării”, Participantul va putea verifica singur statusul înregistrării sale.
4. După efectuarea verificării conform alineatului 1 de mai sus, Organizatorul poate efectua o verificare suplimentară pentru a stabili dacă Participantul îndeplinește condițiile stabilite în Regulament. Procedura și termenele se vor aplica conform Secțiunii 6.6.
5. Dacă Participantul îndeplinește condițiile descrise în Regulament și dacă fondul de Coduri de reducere nu a fost epuizat, așa cum este menționat la Secțiunea 7 alineatul 1 de mai sus, Participantul va primi un Cod de reducere conform Secțiunii 7, punctul 3.
6. Codul de reducere va fi trimis la adresa de e-mail indicată în înregistrare în termen de 7 (șapte) zile lucrătoare de la verificarea pozitivă a înregistrării, dar nu mai târziu de 26 mai 2025.
7. Participantul este responsabil pentru furnizarea unei adrese de e-mail corecte în înregistrare și pentru verificarea exactității acesteia. În cazul în care este furnizată o adresă de e-mail greșită, nu va fi posibilă acordarea Codului de reducere.
8. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea de a acorda Codul de reducere din cauza unor erori din partea Participantului, cum ar fi furnizarea unor date de contact incorecte

sau a unei adrese de e-mail greșite. Dacă din aceste motive contactul cu Participantul sau trimiterea Codului de reducere nu sunt posibile, Participantul va pierde dreptul asupra acestuia.

9. Prin „Câștigători” în cadrul acestui Regulament se înțeleg Participanții ale căror înregistrări au fost verificate pozitiv.
10. Perioada de valabilitate a Codului de reducere expiră la 30 iunie 2025 aceasta înseamnă ultima zi în care poate fi realizată achiziția folosind Codul de reducere).
11. Câștigătorul va putea verifica valabilitatea Codului de reducere pe site-ul: www.bemilwaukee.eu/poweron/ro, făcând clic pe butonul „Verifică statusul codului de reducere”. Codurile de reducere pot fi utilizate doar pentru achiziționarea produselor de marcă Milwaukee, la valoarea minimă a codului de reducere exclusiv în punctele de vânzare ale distribuitorilor autorizați Milwaukee, unde Participantul a achiziționat Produsele Promoționale în cadrul Campaniei, cu mențiunea că plata cu Codul de reducere se poate face doar în magazinele fizice.
12. Dacă nu este posibilă utilizarea Codului de reducere în magazinul fizic în care a fost achiziționat Produsul/Produsele participante (fie fizic, fie online), Organizatorul va indica un punct alternativ pentru efectuarea plății cu codul de reducere.
13. Valoarea Codului de reducere nu poate fi divizată, ceea ce înseamnă că un Cod de reducere poate fi utilizat o singură dată.
14. În cazul în care valoarea totală a Codului de reducere nu este utilizată integral, suma rămasă nu va fi returnată sub formă de numerar, transfer bancar sau în orice alt mod către Participant.
15. În cazul în care Participantul achiziționează un produs cu o valoare mai mare decât valoarea Codului de reducere pe care l-a primit, acesta va putea plăti diferența folosind metodele de plată acceptate de magazinul respectiv, după ce va utiliza întreaga valoare a Codului de reducere.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

- Premiile primite în cadrul campaniei sunt emise conform legislației fiscale aplicabile.
- Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a Organizatorului. În cazul în care valoarea premiilor impune, Organizatorul va vira la bugetul de stat impozitul aferent premiului, conform prevederilor legale în vigoare.
- Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția Produselor participante, contravaloarea accesului la internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc.).

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare conduce la eliminarea Participantului în cauză din Campanie și sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- Responsabilitatea Organizatorului și Agențiilor cu privire la acordarea codurilor de voucher este limitată conform prevederilor Regulamentului.

- Organizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
- Pierderea documentului fiscal.
- Documente fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului.
- Lipsa produselor participante din magazine.
- Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii.
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora.
- Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie.
- Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate.
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna în mod semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp publicul cu privire la întreruperea sau suspendarea Campaniei, prin publicarea pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

- Campania poate înceta, înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Regulament, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, precum și în cazul schimbării cadrului legislativ de așa natură încât să afecteze organizarea și desfășurarea Campaniei.
- Campania poate înceta, înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Regulament, în cazul în care fondul de Coduri de reducere se epuizează.
- Forță majoră înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi prevăzut, evitat, controlat sau remediat de către Organizator și care are drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.
- Forță majoră exonerează de orice răspundere pe Organizator, acesta neputând a fi ținut răspunzător pentru eventualele prejudicii fizice, materiale și/sau morale create Participanților, Câștigătorilor sau oricăror persoane terțe sau participante în organizarea Campaniei, urmare a intervenției cazului de forță majoră.
- Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul va comunica acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloacele de comunicare disponibile.

- In situatia in care fondul de Coduri de reducere se epuizeaza inainte de termenul de finalizare a campaniei (15 mai 2025), Organizatorul poate decide incheierea campaniei.

SECȚIUNEA 13. SESIZĂRI ȘI LITIGII

- Participanții pot depune sesizări sau reclamații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin poștă la adresa Organizatorului, Techtronic Industries Eastern Europe sp. z o. o. cu sediul în Varșovia, Strada Komitet Obrony Robotników nr. 45A, 02-146 sau prin adresa de email ro.poweron@promouniqueone.pl până la data de 15.07.2025, inclusiv. După această dată, nicio sesizare nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Sesizările vor fi soluționate în termen de 14 de zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.
- Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:
- nume și prenume, domiciliul/reședință sau număr de telefon/adresă de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului, precum și includerea în corespondență a informației „MILWAUKEE® POWER ON - reclamație”
- prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.
- Organizatorul și Agenția nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor sesizări/reclamații care sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.
- Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.