

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ POD NAZWĄ

„MOCNA AKCJA MILWAUKEE”

(„Regulamin”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się sprzedaż premiowa pod nazwą „MOCNA AKCJA MILWAUKEE” (dalej: „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedziej 2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, Tel. +48 22 549 30 03, adres e-mail: office@uniqueone.pl (dalej: „**Organizator**”).
3. Udział w Promocji mogą brać:
 - a) osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające jako konsumenci w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.) Produkty promocyjne, oraz,
 - b) osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które dokonały zakupu Produktu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową oraz,
 - c) spółki handlowe, fundacje lub inne osoby prawne lub inne jednostki organizacyjne posiadające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które dokonały zakupu Produktu promocyjnego (dalej: „**Uczestnicy**”).
4. Udziału w Promocji nie mogą brać:
 - a) pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora,
 - b) pracownicy i członkowie rodziny pracowników spółki pod nazwą: Techtronic Industries Eastern Europe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
 - c) pracownicy, sprzedawcy i właściciele punktów sprzedaży autoryzowanych dystrybutorów Milwaukee, o których mowa w § 1 pkt. 13,
 - d) Uczestnicy zakupujący Produkt/y promocyjny/e w celu odsprzedania go (redystrybucja).

Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma charakter ogólnopolski.

6. Okres sprzedaży premiowej i okres przyjmowania zgłoszeń w Promocji rozpoczyna się **15 marca 2025 r.** i trwa do wyczerpania puli Kodów rabatowych, ale nie dłużej niż do **15 maja 2025 r.** (dalej: „**Okres sprzedaży promocyjnej**”).
7. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Promocji sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie i składająca się z przedstawicieli Organizatora (dalej: „**Komisja**”).
8. Uczestnik może zgłosić wyłącznie swój udział w Promocji, m.in. nie może zgłaszać innego Uczestnika podczas dokonywania zgłoszenia do udziału w Promocji.
9. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Promocji. Przystępując do Promocji, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptuje jego treść, dostępną na stronie internetowej Organizatora oraz na www.bemilwaukee.eu/poweron/PL.
10. Udział w Promocji jest dobrowolny.
11. Podanie danych związanych z udziałem w Promocji, w tym danych osobowych jest konieczne w przypadku chęci udziału w Promocji.
12. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.
13. Punkty sprzedaży autoryzowanych dystrybutorów Milwaukee wskazane zostały na stronie www.bemilwaukee.eu/poweron/PL w zakładce „Gdzie kupić?”

§ 2

Zasady Promocji

1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili warunki określone w Regulaminie, Kodu rabatowego występującego w jednym z 3 (słownie: trzech) różnych wariantów:
 - o wartości **250,00 zł** (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych i 00/100) **brutto**,
 - o wartości **700,00 zł** (słownie: siedemset złotych i 00/100) **brutto**,
 - o wartości **1 500,00 zł** (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych i 00/100) **brutto**,(dalej jako: „**Kod rabatowy**”) za **dokonanie jednorazowego zakupu w ramach 1 (słownie: jednego) Dowodu zakupu dokonanego u autoryzowanego dystrybutora Milwaukee dowolnego/ych produktu/produktów Milwaukee na kwotę minimum 2 500,00 zł** (słownie: dwa tysiące pięćset złotych i 00/100) brutto, tj. za zakup Produktów promocyjnych. Produktem promocyjnym jest dowolny produkt Milwaukee, który został zakupiony u autoryzowanego dystrybutora Milwaukee wskazanego w §1 pkt. 13 Regulaminu (zakupiony dowolnie: stacjonarnie lub online; za który zapłacono jednorazowo w ramach 1 (słownie: jednego) Dowodu zakupu kwotę co najmniej 2 500,00 zł brutto. Kwota na dowodzie zakupu może wynikać z zakupu jednego lub kilku produktów Milwaukee (dalej: „**Produkt promocyjny**”), z zastrzeżeniem, że nie jest brany pod uwagę Produkt, który został przez Uczestnika odsprzedany (redystrybucja). W przypadku redystrybucji Uczestnik, który zakupił Produkt promocyjny w celu odsprzedania go, zostanie wykluczony z Promocji.
2. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik w trakcie Okresu sprzedaży promocyjnej musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu promocyjnego o wartości 2 500,00 zł brutto;

- b) zachować paragon fiskalny albo fakturę wystawioną na rzecz Uczestnika, z tym zastrzeżeniem, że Organizator zastrzega prawo wezwania Uczestnika do przedstawienia dokumentacji potwierdzającej uregulowanie należności za zakup wskazany w pkt. 2 powyżej. (dalej: „**Dowód zakupu**”);
- c) dokonać prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Promocji, poprzez wejście na stronę internetową: www.bemilwaukee.eu/poweron/PL (dalej: „**Strona internetowa**”) i wypełnienie formularza zgłoszeniowego poprzez:
 - I. w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej, zawarcie w nim następujących danych:
 - A. załączenie zgodnie z funkcjonalnością Strony internetowej skanu/zdjęcia Dowodu zakupu, z zastrzeżeniem, że jedno zgłoszenie następuje w ramach jednego Dowodu zakupu oraz podanie następujących danych:
 - imię;
 - nazwisko;
 - adres e-mail;
 - powtórz adres e-mail;
 - numer telefonu;
 - B. załączenie fotografii tabliczki/tabliczek znamionowych Produktu/produktów promocyjnych a w przypadku braku tabliczki znamionowej na Produkcie promocyjnym zdjęć Produktów promocyjnych sfotografowanych zbiorczo jako potwierdzenia zakupu; zgodnie z funkcjonalnością Strony internetowej, z zastrzeżeniem, że w ramach 1 (słownie: jednego) Zgłoszenia można przesać maksymalnie 10 (słownie: dziesięć) skanów/zdjęć tabliczek znamionowych/zbiorczych zdjęć produktów, przy czym skan/zdjęcie musi spełniać następujące wymagania: plik w formacie jpg, jpeg, png, pdf, maksymalny rozmiar: 6 MB;
 - C. oraz złożenie oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu. Uczestnik może wyrazić opcjonalną zgodę marketingową;
 - D. kliknięcie dedykowanego przycisku rejestrującego zgłoszenie w Promocji;
 - II. w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, zawarcie w nim następujących danych:
 - A. załączenie zgodnie z funkcjonalnością Strony internetowej skanu/zdjęcia Dowodu zakupu, z zastrzeżeniem, że jedno zgłoszenie następuje w ramach jednego Dowodu zakupu oraz podanie następujących danych:
 - imię;
 - nazwisko;
 - NIP;
 - nazwa firmy;
 - adres e-mail;
 - powtórz adres e-mail;
 - numer telefonu;
 - B. załączenie fotografii tabliczki/tabliczek znamionowych Produktu/produktów promocyjnych a w przypadku braku tabliczki znamionowej na Produkcie promocyjnym zdjęć Produktów promocyjnych sfotografowanych zbiorczo jako potwierdzenia zakupu; zgodnie z funkcjonalnością Strony internetowej, z zastrzeżeniem, że w ramach 1 (słownie: jednego)

- Zgłoszenia można przesać maksymalnie 10 (słownie: dziesięć) skanów/zdjęć tabliczek znamionowych/zbiorczych zdjęć produktów, przy czym skan/zdjęcie musi spełniać następujące wymagania: plik w formacie jpg, jpeg, png, pdf, maksymalny rozmiar: 6 MB;
- C. zapoznanie się i akceptacja Regulaminu. Uczestnik może wyrazić opcjonalną zgodę marketingową.;
- D. kliknięcie dedykowanego przycisku rejestrującego zgłoszenie w Promocji;
- III. w przypadku spółek handlowych, fundacji, innych osób prawnych lub innych jednostek organizacyjnych zawarcie w nim następujących danych:
- A. załączenie zgodnie z funkcjonalnością Strony internetowej skanu/zdjęcia Dowodu zakupu, z zastrzeżeniem, że jedno zgłoszenie następuje w ramach jednego Dowodu zakupu oraz podanie następujących danych:
- osoba upoważniona do dokonania zgłoszenia (imię, nazwisko);
 - NIP;
 - nazwy;
 - adres e-mail;
 - powtórz adres e-mail;
 - numer telefonu;
- B. załączenie fotografii tabliczki/tabliczek znamionowych Produktu/produktów promocyjnych a w przypadku braku tabliczki znamionowej na Produkcie promocyjnym zdjęć Produktów promocyjnych sfotografowanych zbiorczo jako potwierdzenia zakupu; zgodnie z funkcjonalnością Strony internetowej, z zastrzeżeniem, że w ramach 1 (słownie: jednego) Zgłoszenia można przesać maksymalnie 10 (słownie: dziesięć) skanów/zdjęć tabliczek znamionowych/zbiorczych zdjęć produktów, przy czym skan/zdjęcie musi spełniać następujące wymagania: plik w formacie jpg, jpeg, png, pdf, maksymalny rozmiar: 6 MB;
- C. zapoznanie się i akceptacja Regulaminu. Uczestnik może wyrazić opcjonalną zgodę marketingową;
- D. kliknięcie dedykowanego przycisku rejestrującego zgłoszenie w Promocji.
(dalej „**Zgłoszenie**”).
3. Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje informację o przyjęciu Zgłoszenia do weryfikacji w formie komunikatu wyświetlonego na Stronie internetowej. Informacja o przyjęciu Zgłoszenia do weryfikacji jest również wysyłana na adres e-mail Uczestnika wskazany podczas dokonywania Zgłoszenia.
4. Pula Kodów rabatowych została określona w § 3 ust. 1-3 poniżej i jest ograniczona. Zgłoszenia kwalifikowane są zgodnie z kolejnością ich wpływu na serwer Organizatora, z tym zastrzeżeniem iż muszą być to Zgłoszenia pozbawione braków. W przypadku, w którym dane Zgłoszenie posiadać będzie braki, które Uczestnik uzupełni w okresie następującym po wysłaniu Zgłoszenia, za moment wpływu Zgłoszenia uznaje się moment jego uzupełnienia w taki sposób, w którym Zgłoszenie pozbawione jest jakichkolwiek braków.
5. Jeden Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń do Promocji, z zastrzeżeniem, że suma otrzymanych Kodów rabatowych może opiewać na maksymalną kwotę 1.500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych i 00/100) na rzecz jednego Uczestnika tj. Kody rabatowe dotyczyć mogą maksymalnie 6 (słownie: sześciu) Zgłoszeń w przypadku Kodu rabatowego o wartości 250 zł, a w przypadku Kodów rabatowych o innej wartości dotyczyć mogą maksymalnie

odpowiednio mniejszej liczby Zgłoszeń. Do ww. puli nie wliczają się Zgłoszenia nieprawidłowe opisane w pkt. 10 poniżej.

6. W ramach jednego Dowodu zakupu Uczestnik może dokonać zakupu dowolnej liczby Produktów promocyjnych z zastrzeżeniem ograniczeń wskazanych w postanowieniach Regulaminu. Zaznaczając powyższe Organizator chce wskazać, że jeśli wartość/liczba zakupionych Produktów promocyjnych na jednym Dowodzie zakupu przekracza wartość maksymalnej wartości Kodu rabatowego jakie może otrzymać jeden Uczestnik otrzyma on Kod rabatowy o tej wartości (nie większej).
7. Z tytułu danego Dowodu zakupu Uczestnik może wystąpić tylko raz o przyznanie jednego Kodu rabatowego w Promocji, w zależności od wartości brutto zakupionych/ego Produktów/u promocyjnych/ego w ramach danego Dowodu zakupu. Jeśli Organizator stwierdzi, że Uczestnicy/Uczestnik posługują/e się tymi samymi Dowodami zakupu w celu ominięcia ograniczeń przewidzianych w Regulaminie, tracą oni/on prawo do Kodu rabatowego.
8. W przypadku zwrotu przez Uczestnika Produktów promocyjnych w sposób powodujący, że niespełniony zostanie warunek uczestnictwa w Promocji, warunki Promocji nie zostają spełnione. O zaistnieniu powyższej okoliczności Uczestnik powinien poinformować wiadomością e-mail przesłaną na adres: mocnaakcja@promouniqueone.pl. Uczestnik, który otrzyma Kod rabatowy, a następnie zwróci zakupiony i zgłoszony do Promocji Produkt Promocyjny zobowiązany będzie do zwrotu otrzymanego Kodu rabatowego w pełnej wysokości.
9. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, tę samą osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub tę samą spółkę handlową albo fundację albo inną osobę prawną albo inną jednostkę organizacyjną, niezależnie od danych jakie wskazuje w Promocji.
10. Zgłoszenia nieprawidłowe są nieważne i nie uprawniają do otrzymania Kodu rabatowego.
11. W Promocji honorowany jest wyłącznie Dowód zakupu będący oryginalnym paragonem fiskalnym, fakturą wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna), fakturą wystawioną na rzecz osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub fakturą wystawioną na rzecz spółki handlowej albo fundacji albo innej osoby prawnej albo innej jednostki organizacyjnej.
12. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktu promocyjnego w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest prawdziwy, tzn. nie jest podrobiony lub sfałszowany, został wystawiony przez autoryzowanego dystrybutora Milwaukee, czyli podmiot o którym mowa w § 2 pkt. 2, którego dane na nim się znajdują, prowadzący sprzedaż Produktów promocyjnych w Okresie sprzedaży promocyjnej;
 - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych Dowodów zakupu;
 - c) zawiera nazwę (rodzaj) Produktów promocyjnych, tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych. Jeśli na Dowodzie zakupu nie widnieje słowo lub skrót pozwalające stwierdzić powyższe, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić u pracownika placówki handlowej autoryzowanego dystrybutora, w którym dokonał zakupu Produktu/ów Promocyjnego/ych, iż Dowód zakupu potwierdza zakup zgodny z

postanowieniami Regulaminu (pieczęć punktu handlowego i podpis pracownika na odwrocie paragonu/faktury). Organizator zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z danym autoryzowanym dystrybutorem Milwaukee w celu weryfikacji poprawności i prawdziwości Dowodu zakupu, w tym daty i godziny wystawienia paragonu fiskalnego/sprzedaży wskazanej na fakturze, czy przypada w Okresie sprzedaży promocyjnej.

- d) zawiera kwotę określoną niniejszym Regulaminem jako minimalna, która została rzeczywiście poniesiona przez Uczestnika, tzn. wszelkie dopłaty i bonifikaty pomniejszające rzeczywistą kwotę poniesioną przez Uczestnika nie będą brane pod uwagę. Jeżeli Komisja stwierdzi, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie, Komisja może wykluczyć takie Zgłoszenia z Promocji. Komisja ma również prawo wykluczyć Uczestnika stosującego ww. metody z Promocji. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Promocji w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób taki jak np. porozumienie się ze sprzedawcą celem zakupu Produktu promocyjnego a następie dokonania jego zwrotu (katalog nie ma charakteru zamkniętego).
13. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności Dowodów zakupu zgłoszonych do Promocji oraz do żądania dodatkowych dokumentów i oświadczeń niezbędnych do wydania Kodu rabatowego. Dowód Zakupu potwierdzający zakup Produktów promocyjnych musi być przechowywany przez Uczestnika w całości, ma być czytelny i niezniszczony, pozwalający na weryfikację autentyczności oraz danych w nim zawartych. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż Dowód zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Komisja ma prawo wykluczyć z Promocji Uczestnika, który się takim Dowodem zakupu posłużył. Weryfikacja może być dokonywana przez Komisję począwszy od dodania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika do dnia 26 maja 2025 r. (ostateczna data wezwania do złożenia dodatkowych dokumentów). Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania zgłoszonych Dowodów zakupu. W przypadku przedstawienia przez Komisję wezwania do przedstawienia dodatkowych dokumentów lub oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Promocji i/lub Dowodów zakupu potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od otrzymania wezwania. Z tym zastrzeżeniem, że w przypadku wezwania przez Komisję do przedstawienia dokumentów/oświadczeń poprzez wysyłkę ich oryginałów przesyłką pocztową lub kurierską, dokumenty te muszą zostać dostarczone na adres korespondencyjny Organizatora (ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa) w nieprzekraczalnym terminie 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od daty przedstawienia wezwania. Wezwanie do przedstawienia dokumentacji zgłaszane jest e-mailowo na adres e-mail wskazany podczas dokonywania Zgłoszenia lub telefonicznie na numer telefonu wskazany podczas dokonywania Zgłoszenia.

§ 3

Kody rabatowe

1. Całkowita wartość puli Kodów rabatowych przewidzianych przez Organizatora w Promocji wynosi: 1 300 000 PLN (słownie: milion trzysta tysięcy polskich złotych 00/100) brutto. Organizator przewiduje możliwość zwiększenia puli Kodów rabatowych w Promocji, przy czym ogłoszenie o zmianie wartości puli zostanie podane do wiadomości na Stronie internetowej www.bemilwaukee.eu/poweron/PL z wyprzedzeniem co najmniej 3 (trzech) dni.
2. Z tytułu spełnienia wymagań opisanych w § 2 Regulaminu Uczestnikowi Promocji przysługuje Kod rabatowy, na określoną kwotę w zależności od progu, do którego Uczestnik się kwalifikuje. Wysokość Kodu rabatowego uzależniona jest od kwoty brutto za zakup Produktu/ów promocyjnego/y, wynikającej z Dowodu zakupu, z zastrzeżeniem, że maksymalna wartość Kodów rabatowych przyznanych na rzecz jednego Uczestnika wynosi 1.500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych i 00/100).
3. W sytuacji, w której Uczestnik dokonuje kolejnego zgłoszenia i otrzymał w okresie poprzedzającym Kod/Kody rabatowy/rabatowe a przyznanie kolejnego wiązałoby się z przekroczeniem maksymalnej wartości Kodów rabatowych dla jednego Uczestnika w wysokości 1.500,00 zł Organizator dokona obniżenia wartości kolejnego Kodu rabatowego do wartości najwyższego możliwego progu, który nie spowoduje przekroczenia maksymalnej wartości Kodów rabatowych dla jednego Uczestnika. W przypadku, w którym przyznanie nawet Kodu rabatowego o najniższej wartości spowodowałoby przekroczenie maksymalnej wartości Kodów rabatowych dla jednego Uczestnika Kod rabatowy nie jest przyznawany.
4. Progi, o których mowa powyżej ustalone zostały zgodnie z poniższym zestawieniem:

Progi Kodów rabatowych	Kwota brutto z Dowodu zakupu za jednorazowy zakup Produktu/ów Promocyjnego/y	Wartość Kodu rabatowego w zł w danym progu
1.	od 2500,00 zł do 5999,99 zł	250 zł
2.	od 6000,00 zł do 9999,99 zł	700 zł
3.	od 10000,00 zł do kwoty powyżej 10000,00 zł	1500 zł

5. Kod rabatowy zostanie przekazany za pomocą poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu.
6. Zwycięzca nie ma prawa przenieść prawa do uzyskania Kodu rabatowego na osoby trzecie ani żądać jej ekwiwalentu w postaci innego Kodu rabatowego lub w jakiegokolwiek innej postaci.
7. W przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi, zgodnie ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U.2024 poz.226), wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług, jeżeli jednorazowa wartość tych przysporzeń majątkowych nie przekracza kwoty 2.000,00 zł. W przypadku Uczestników będących osobami prowadzącymi działalność gospodarczą, spółkami handlowymi albo fundacjami albo innymi osobami prawnymi albo innymi jednostkami organizacyjnymi, rozliczenie podatku z tego tytułu spoczywa po stronie Uczestnika.

§ 4

Przyznanie i wydanie Kodów rabatowych

1. Weryfikacja Zgłoszenia dokonywana jest przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od momentu jego wpływu na serwer Organizatora.
2. Uczestnik informowany jest o rozpoczęciu procedury weryfikacji za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu wraz z wiadomością o statusie weryfikacji.
3. Na Stronie internetowej, po kliknięciu w „Sprawdź status zgłoszenia”, Uczestnik ma możliwość samodzielnego sprawdzenia statusu swojego Zgłoszenia.
4. Po przeprowadzeniu weryfikacji zgodnie z ust. 1 powyżej, Organizator może dokonać dodatkowej weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W zakresie procedury i terminów stosuje się postanowienia § 2 ust. 15.
5. Jeżeli Uczestnik spełnia warunki opisane w Regulaminie i nie została wyczerpana pula Kodów rabatowych, o której mowa w § 3 ust. 1 powyżej, otrzymuje on Kod rabatowy zgodnie z § 3 ust. 2 i 3 powyżej.
6. Przekazanie Kodu rabatowego na adres mailowy podany w Zgłoszeniu nastąpi w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych licząc od dnia pozytywnego zweryfikowania Zgłoszenia, nie później niż do dnia 22 maja 2025 r.
7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie w Zgłoszeniu prawidłowego adresu e-mail oraz weryfikację jego poprawności. W przypadku podania błędnego adresu e-mail nie istnieje możliwość wydania Kodu rabatowego.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Kodu rabatowego z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, takich jak podanie przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub niewłaściwego adresu e-mail właściwego do przekazania Kodu rabatowego. Jeżeli z powyższych powodów kontakt z Uczestnikiem lub przesłanie Kodu rabatowego nie będą możliwe, traci on prawo do niego.
9. Poprzez „Zwycięzców” na potrzeby Regulaminu rozumie się Uczestników, których Zgłoszenia zostały pozytywnie zweryfikowane.
10. Termin ważności Kodu rabatowego upływa 30 czerwca 2025 r. (oznacza to ostatni dzień na zrealizowanie zakupu z wykorzystaniem Kodu rabatowego).
11. Ważność kodu rabatowego Zwycięzca ma możliwość sprawdzenia na stronie: www.bemilwaukee.eu/poweron/PL klikając w przycisk Sprawdź status kodu rabatowego. Kody rabatowe można wykorzystać nabywając produkty marki Milwaukee na minimalną wartość kodu/ów rabatowego/rabatowych wyłącznie w punkcie sprzedaży autoryzowanego dystrybutora Milwaukee, w którym Uczestnik zakupił Produkt/y Promocyjny/e w ramach Promocji, z tym zastrzeżeniem, że zapłata Kodem/ami, rabatowym/rabatowymi o którym/ch mowa w Regulaminie przewidziana została wyłącznie w sklepach stacjonarnych.
12. W razie braku możliwości wykorzystania Kodu rabatowego w sklepie stacjonarnym, w którym zakupiono Produkt/y Promocyjny/e (stacjonarnie lub online) Organizator wskaże alternatywny punkt do dokonania zapłaty kodem/kodami rabatowym/rabatowymi.
13. Kwoty, na jaką opiewa Kod rabatowy nie można dzielić, to oznacza, że wykorzystać dany Kod rabatowy można tylko raz.

14. W razie niewykorzystania pełnej kwoty Kodu rabatowego, pozostała kwota przepada bez możliwości jej wypłacenia w postaci gotówki, przelania środków w postaci przelewu bankowego lub przekazania w inny sposób na poczet Uczestnika.
15. W razie zakupu produktu o wartości wyższej niż wartość posiadanego Kodu rabatowego, za który przewidziano możliwość zapłaty Kodem rabatowym, po wykorzystaniu pełnej kwoty Kodu rabatowego kupujący może dopłacić pozostałą część kwoty dopuszczalnymi w danym sklepie środkami płatniczymi.

§ 5

Tryb i termin rozpatrywania reklamacji i zgłaszania roszczeń

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora do dnia 30 czerwca 2025 r., przy czym termin na zgłoszenie reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
2. Reklamacje dotyczące Promocji mogą zostać wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji, przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji:
 - a) na adres korespondencyjny Organizatora: Unique One sp. z o. o. ul. Niedźwiedzia 2A 02-737 Warszawa,
 - b) na adres poczty elektronicznej: mocnaakcja@promouniqueone.pl.w miarę możliwości umieszczając informację w korespondencji: „**Mocna akcja Milwaukee - reklamacja**”, jak również wskazanie danych umożliwiających udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację.
3. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Uczestnikowi na papierze lub innym trwałym nośniku, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, w szczególności przed sądem powszechnym.

§6

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w tym Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781), dalej „RODO”.
2. Administratorem danych osobowych jest:
 - a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Promocji zawartych w formularzu zgłoszenia oraz weryfikacji Zgłoszenia do Promocji jest Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, email: dane@uniqueone.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes - art. 6 ust. 1 lit. f RODO - jakim jest przeprowadzenie Promocji. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników podmiotom prowadzącym punkty autoryzowanych dystrybutorów, w celu weryfikacji prawidłowości

przeprowadzenia Promocji, w tym potwierdzenia prawdziwości danych zawartych w Zgłoszeniu do Promocji.

- b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami – Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, email: dane@uniqueone.pl). Przetwarzanie danych osobowych w tym celu jest dokonywane na podstawie art. 6. ust. 1 lit. c RODO.;
 - c) W odniesieniu do danych osobowych Zwycięzców przetwarzanych w celu wydania Kodu rabatowego (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku jest odpowiednio (art. 6. ust. 1 lit. c) lub f) RODO), jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Promocji oraz posiadanie dowodu wydania Kodu rabatowego na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora tj. Unique One sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, w kwestiach przetwarzania danych osobowych można kierować na adres:
- ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa lub
 - wiadomością e-mail na adres: dane@uniqueone.pl
4. Osobie, której dane są przetwarzane:
- a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
 - c) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Organizatorze, jako administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec

- przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
- e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
 - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. W przypadku, gdy dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, przysługuje mu prawo do jej wycofania. Przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.
 6. Dane osobowe przetwarzane na potrzeby Promocji mogą być przekazane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT, usług księgowych, prawnych, z których korzysta Organizator na podstawie stosownych umów. Dane osobowe Uczestników lub Zwycięzców mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Organizator jako administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
 7. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz (w odniesieniu do Zwycięzców) do otrzymania Kodu rabatowego lub (w przypadku składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Promocji oraz (w przypadku Zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania Kodu rabatowego lub (w przypadku składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
 8. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych osobowych odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
 9. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
 10. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po jej zakończeniu dane osobowe będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Administratorze, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody przetwarzane są do momentu wycofania zgody.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Regulamin znajduje się na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora. Uczestnik może utrwałać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony internetowej.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące w Polsce przepisy prawa. W przypadku, gdy w związku z Promocją Uczestnik dopuści się bezprawnego działania w celu osiągnięcia korzyści majątkowej w postaci Kodu rabatowego, zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy prawa, w tym może mieć zastosowanie przepis art. 286 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. Kodeks karny (t. j. z. U. z 2024 r. poz. 17 z późn. zm.), a także przepis art. 415 Kodeksu cywilnego oraz traci on prawo do Kodu rabatowego, a Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu wydanego Kodu rabatowego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych Organizatora umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, jednak z tym zastrzeżeniem, że będą one zgodne z prawem, nie będą naruszać indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów, będą korzystne zarówno dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników Promocji, jak również w sytuacji, gdy ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji.
4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Promocji. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie internetowej wraz z informacją o możliwości wypowiedzenia udziału w Promocji poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: mocnaakcja@promouniqueone.pl. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia informacji o zmianie.
5. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Promocji. Kontakt odbywa się w godzinach 9:00 - 17:00 w dni robocze. Za dni robocze na potrzeby Promocji rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
6. W związku z wysyłką potwierdzeń weryfikacyjnych oraz Kodów rabatowych na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu, Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację poczty e-mail oraz niezwłoczne informowanie o zmianie danych osobowych podanych w Zgłoszeniu. Organizator rekomenduje również weryfikację stosowanych przez Uczestnika narzędzi, programów i ustawień antyspamowych, które mogą kierować korespondencję Organizatora do folderu SPAM.